

Seminarüberblick

Fachübergreifende Ursachen des Klimawandels, Folgen und Lösungsansätze

Modul 2

Inhalte Modul 2

3. Wirtschaft

4. Politik und Recht

5. Lobbyismus, Öffentlichkeitsarbeit (PR) und Medien

Zusammenfassung und Feedback

3 Wirtschaft - Übersicht



1. Inhalt und Ziele der Ökonomie
2. Grundbegriffe
3. Ökonomische Indikatoren : BIP, HDI, SDI
4. Markt- / Wettbewerbskonzept nach Adam Smith, (Gegen-)Beispiele
5. Spezialisierung und Handel: David Ricardo
6. Zielkombination und Bewertungsverfahren
- 7. Umweltökonomie**
8. Marketing, Wirtschaft ↔ Technik
9. Kräfteverhältnisse Unternehmen ↔ NGO, Vermögensverteilung, Steuern
10. Heinrich Böll: Anekdote zur Senkung der Arbeitsmoral

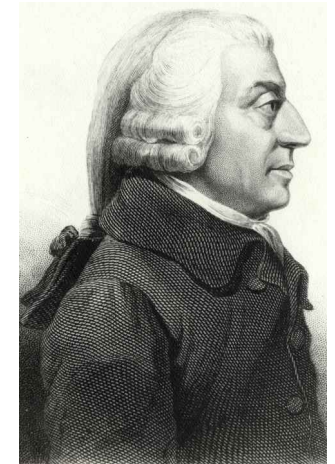
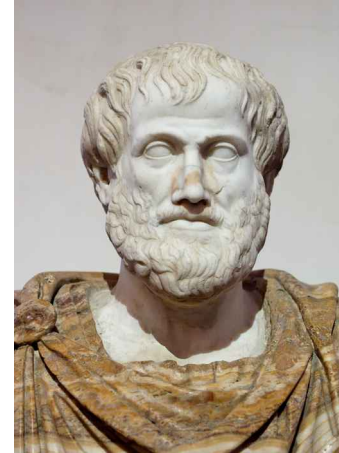
3 Wirtschaft

1. Inhalte und Ziele der Ökonomie?

Inhalt: Umgang mit begrenzten Mitteln

Ziele der Ökonomie:

- **Aristoteles**, 384–322 v. Chr. :
“Eudaimonia“: das gute Leben
- **Adam Smith**, 1723-1790:
“Unsichtbare Hand / Markt“: Eigen- → Gemeinnutz



Praktische Ziele **heute**? Wohlstand, Freizeit, Gesundheit, ...?

3 Wirtschaft

2. Grundbegriffe

- Bedürfnisbefriedigung
- Opportunitätskosten, Alternativen
- Markt und Marktversagen
- (De-)Regulierung

3. Ökonomische Indikatoren

- Bruttoinlandsprodukt (BIP) pro Kopf
- Human Development Index (HDI)
- Sustainable Development Index
- Grenzen der Indikatoren

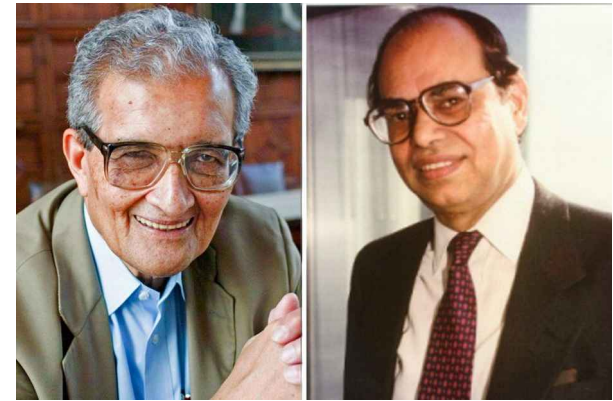
3 Wirtschaft

3. Human Development Index (HDI)

Berücksichtigt zusätzlich zum

- BNE pro Kopf (Einkommensindex): EI
- Gesundheitsversorgung durch Lebenserwartung: LEI
- Bildungsniveau durch Schulbesuchsdauer: BI
- HDI bildet sich als geometrisches Mittel aus den drei Indizes

$$\text{HDI} = \sqrt[3]{\text{LEI} \cdot \text{BI} \cdot \text{EI}}$$



HDI-Begründer:

Amartya Sen, Mahbub ul Haq

*1933,

1934-1998

3 Wirtschaft

4. Markt-/ Wettbewerbskonzept n. A Smith, (Gegen-)Beispiele

- “Wealth of Nations“: Eigennutz und Nutzen Aller:

Textauszug

- Arbeitsteilung: Stecknadelherstellung

- „Unsichtbare Hand“ ↔ 1. Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomik:
Bei vollkommenem Wettbewerb ist jedes (allgemeine)
Wettbewerbsgleichgewicht ein Pareto-Optimum.

Léon Walras, 1834-1910 und Kenneth Arrow, 1921-2017

3 Wirtschaft

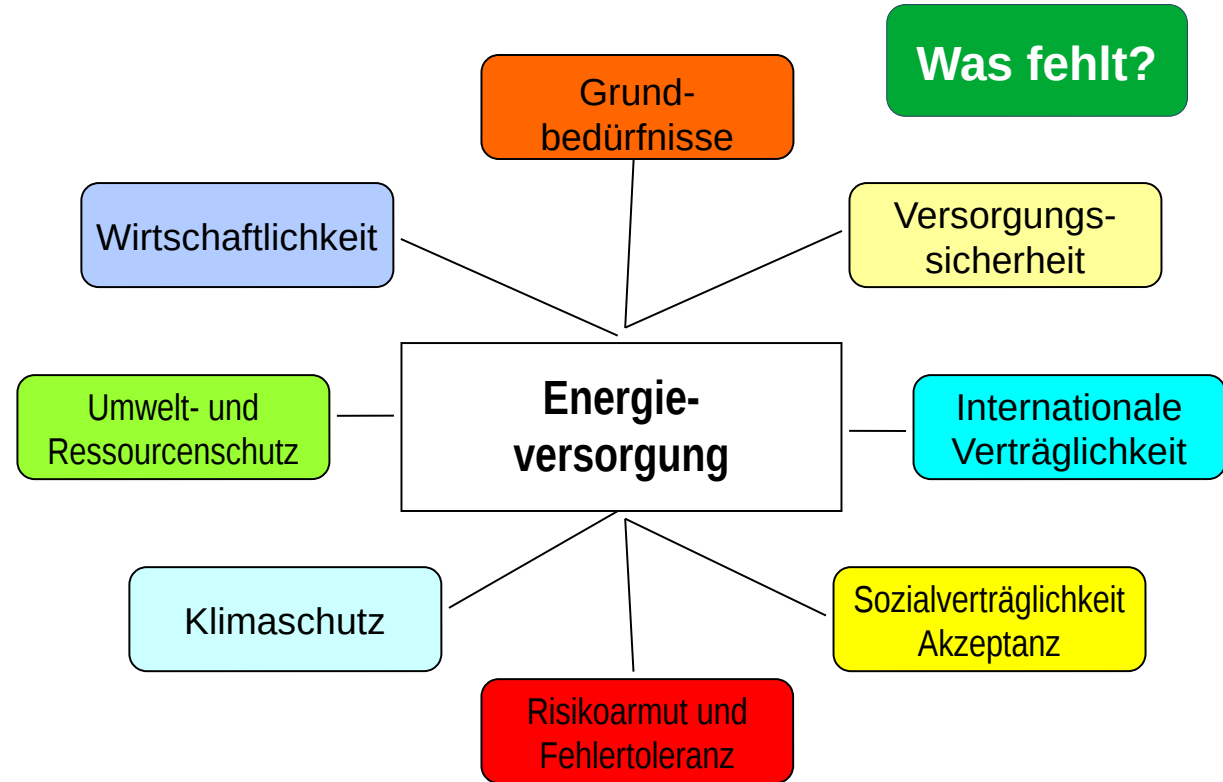


Brainstorming

(Gegen-)Beispiele zu Wettbewerb? Beobachtb. Trend?

6. Zielkombination und Bewertungsverfahren

- Nutzwertanalyse
- Kosten-Nutzen-Analyse
- Risikoanalyse



3 Wirtschaft

7. Umweltökonomie – Übersicht

Politische Maßnahmen: **Marktmechanismen** ↔ Regulierung

- Externe Effekte
- Internalisierung externer Effekte (Verursacherprinzip)
- Pigou-Steuer, Umweltzertifikate, CO₂-Preis
- Coase-Theorem
- Hintergrund, Vorteile und Grenzen der Ansätze

3 Wirtschaft

Alternative Konzepte bzw. Empfehlungen

- Postwachstumsökonomie, **Niko Paech**
- Gemeinwohlökonomie (GWÖ), **Christian Felber**
- **Maja Göpel**, Uni Lüneburg

3 Wirtschaft

8. Marketing, Wirtschaft ↔ Technik

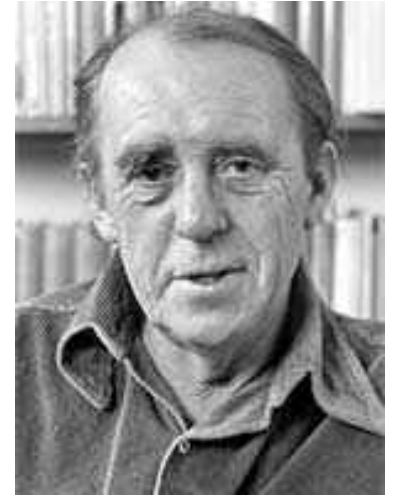
- Wettbewerbsvermeidung ↔ Adam Smith
- Werbung u. Manipulation: 20 % auf alles, außer Tiernahrung!
- Zunahme von Werbung, z. B. Videowände (auch Medien)
- Nutzen von Technik: Bsp. Hausarbeit, Deutsches Museum
- Obsoleszenz und Produktqualität. Gewährleistungsrecht?
Bsp.: Computer-Updates, PKW-Lebensdauer usw.

9. Kräfteverhältnisse Unternehmen ↔ NGO,

Vermögensverteilung, Steueraufkommen

- Umsätze / Gewinne, Mitarbeiter
- Marketingbudget Volkswagen AG 2019: ~1,4 Mrd. €
Spenden/Budget Greenpeace Deutschland: 70 Mio. € /Jahr
- Werbung ↔ „Konsumrückgang“?

10. Anekdote zur Senkung der Arbeitsmoral



Heinrich Böll
1917-1985

4 Politik und Recht

Politik – Übersicht

- Entwicklung der Umwelt- und Klimapolitik
- Begriffe und Abkürzungen zu Klimaabkommen
- Institutionen Klimawissenschaft und Energie
- Probleme politischer Abkommen
- Entwicklungspolitik
- Politikeindruck
- Aktueller Zustand / Entwicklung demokratischer Länder

4 Politik und Recht

Entwicklung der Umwelt- und Klimapolitik, weitere

1972: „Grenzen des Wachstums“, Bericht an den Club of Rome

1979: 1. Weltklimakonferenz WMO

1988: Gründung des Weltklimarats IPCC

1989/1990: Ende der Sowjetunion

1990: 1. Sachstandsbericht des IPCC, AR1

1992: UNCED-Konferenz Rio de Janeiro, Lok. Agenda, UNFCCC

1995: UN-Weltklimakonferenz, COP1, Berlin

1997: **Kyoto-Protokoll:** Keine Minderungsziele für Luftverkehr und Schifffahrt

4 Politik und Recht



Politikeindruck, Klimaschutz-Maßnahmen und skeptische Positionen. Woran sollten sich Klimaziele orientieren? - Brainstorming

- Bsp.: Lützerath, Letzte Generation
- Ergänzung: Skandale (siehe Anfang)

4 Politik und Recht

Recht - Übersicht

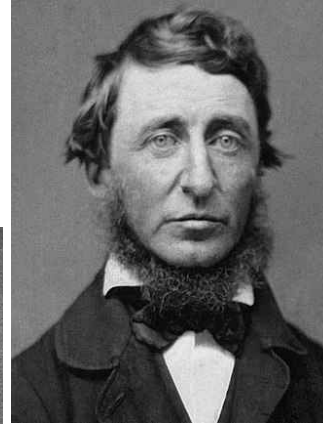
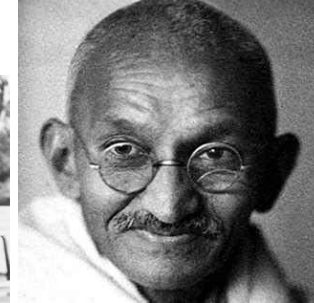
- Rechtliche Voraussetzungen, um das Klima zu schützen
- Recht ↔ Gerechtigkeit
- Ziviler Ungehorsam
- Meinungsfreiheit
 - ↔ Überwachungsmöglichkeiten
- Schadensersatz
(z. B. Dürre, Existenzgrundlage)
- Whistleblowerrecht



4 Politik und Recht

Ziviler Ungehorsam - Historische Beispiele

- Henry David Thoreau, 1817-1862
- Mahatma Gandhi, 1869-1948
- Rosa Parks, Martin Luther King
1913-2005, 1929-1968
- Nelson Mandela,
1918-2013



4 Politik und Recht

Ziviler Ungehorsam – Brainstorming

- Was verbinden Sie mit Zivilem Ungehorsam?
- Wichtige Beispiele?
- Angemessenheit?
- Andere Protestformen?
- Perspektiven?

5 Lobbyismus, Öffentlichkeitsarbeit (PR) und Medien - Übersicht



- Lobbyismus: Bedeutung und Ausmaß
- Öffentlichkeitsarbeit: Bewusstsein über die Bedeutung v. PR
- Medien und Möglichkeiten der Beeinflussung

5 Lobbyismus, Öffentlichkeitsarbeit (PR) und Medien

Lobbyismus - Übersicht

- Lobbyismus-Beispiele und -zustand
- Unternehmen
- Netzwerke
- Lobbykontrolle



5 Lobbyismus, Öffentlichkeitsarbeit (PR) und Medien



Brainstorming zum Thema Lobbyismus

- Was verbinden Sie mit dem Begriff?
- Welche Bedeutung hat Lobbyismus in Bezug auf den Klimawandel?
- Beispiele
- Bestehende Aktivitäten und Möglichkeiten zur Lobbykontrolle

5 Lobbyismus, Öffentlichkeitsarbeit (PR) und Medien



**Filmausschnitt „Die Anstalt“, ZDF vom 9.4. 2019: zur
Kohlekommission**

Webseite: bis 6:10

5 Lobbyismus, Öffentlichkeitsarbeit (PR) und Medien



Öffentlichkeitsarbeit – Übersicht

- Edward Bernays, 1891-1995, Begründer von PR, Arte-Doku
- Manipulationstechniken
- PR-Agenturen und Denkfabriken (Think Tanks)
- Kampagnenbeispiele: Energiewende → Atomwiedereinstieg

5 Lobbyismus, Öffentlichkeitsarbeit (PR) und Medien



Öffentlichkeitsarbeit - Manipulationstechniken

- Agenda setting: worüber berichtet wird
- Framing: in welchem Kontext etwas dargestellt wird
- Weglassen
- Ehem. amerikanischer Präsident **Truman**, 1884-1972: „Wenn Du sie nicht überzeugen kannst, verwirre sie!“
- Astroturfing: künstliche Graswurzelbewegungen
- Orchestrierte Kommunikation, weitere Techniken

5 Lobbyismus, Öffentlichkeitsarbeit (PR) und Medien

Medien - Übersicht

- Zitat von **Karl Valentin**
- Eigentümerstrukturen
- Einflussnahme und Beispiele
- Bedeutung von Alternativmedien / Internet



5 Lobbyismus, Öffentlichkeitsarbeit (PR) und Medien



Einflussnahme durch Medien - Gruppendiskussion

- Darstellung von THG-Emittenten und NGOs